

Analiza rynku nr .....

Nazwa .....

**zawierająca koszty netto i brutto wraz z podaniem metody ich oszacowania**

Data sporządzenia: .....

Nazwa	data	Ilość	Cena jedn.	Suma (ilość x cena jedn.)		
				netto	VAT	brutto
.....						
.....						
.....						
.....						

1. Zakres usługi/zamówienia<sup>1</sup>

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Opisanie metodologii szacowania kosztów<sup>2</sup>

.....  
.....  
.....  
.....

3. Załączniki<sup>3</sup> (fakultatywnie)

<sup>1</sup> Konieczne jest opisanie charakteru usługi/zamówienia, wskazanie jednostek miary, opis zamówienia.

<sup>2</sup> W przypadku szacowania w oparciu o oferty – także wskazanie liczby ofert, nazw oferentów, wskazanie poziomów cen.

<sup>3</sup> Wybrane dokumenty uzupełniające, dopełniające analizę.