**Analiza rynku nr …………**

**Nazwa ……………………..**

**zawierająca koszty netto i brutto wraz z podaniem metody ich oszacowania**

Data sporządzenia: ………………………..

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa | data | Ilość | Cena jedn. | Suma (ilość x cena jedn.) | | |
| netto | VAT | brutto |
| ………….. |  |  |  |  |  |  |
| ………….. |  |  |  |  |  |  |
| …………. |  |  |  |  |  |  |
| …………… |  |  |  |  |  |  |

1. Zakres usługi/zamówienia[[1]](#footnote-1)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Opisanie metodologii szacowania kosztów[[2]](#footnote-2)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Załączniki [[3]](#footnote-3) (fakultatywnie)

1. Konieczne jest opisanie charakteru usługi/zamówienia, wskazanie jednostek miary, opis zamówienia. [↑](#footnote-ref-1)
2. W przypadku szacowania w oparciu o oferty – także wskazanie liczby ofert, nazw oferentów, wskazanie poziomów cen. [↑](#footnote-ref-2)
3. Wybrane dokumenty uzupełniające, dopełniające analizę. [↑](#footnote-ref-3)